

La investigación en el taller como parte del método

Esta es una investigación elaborada en 2014 entre docentes y alumnos de la materia de técnicas de investigación, con el propósito de analizar la aplicación de herramientas y técnicas de estudio en el taller de síntesis de diseño

Técnicas de investigación aplicadas en taller de síntesis



Benjamín Alva Fuentes

Con la colaboración de:

Patricia Zúñiga Reyes
Dyymna Geomara Pérez Robledo
Juan Pablo Delgadillo Gómez
Carlos Isaac Alonso

Fecha de entrega
30 de Mayo del 2014

Presentación

Con la reestructuración curricular de 2013, la Facultad del Hábitat repensó en la necesidad de fortalecer la investigación como una actividad cotidiana, en este sentido se incorporó como parte de los programas de cada una de las carreras, y se reorganizó desde los departamentos que serían la estructura de la Facultad.

En este sentido, se definieron tres departamentos, cada uno con una línea de investigación, los docentes, cuerpos académicos y comunidades de conocimiento deberían de ajustarse a esta nueva organización, pero más que como acto formal, como una disciplina en el método de diseño y en busca de una diferenciación de la Facultad, respecto de otras escuelas e instituciones de educación superior.

La comunidad docente de la Facultad, profesores e investigadores, se orientan hacia la verificación de la eficiencia del proceso educativo y también hacia los procesos de actualización, investigación y difusión del conocimiento. De esta manera el documento de reestructuración curricular señala la necesidad de que existan más investigadores y que se consolide la disciplina de la investigación en todo el personal docente autoridades académicas y en los estudiantes.

Así, el interés en el Diseño, se relaciona por ejemplo con el Departamento de Investigaciones Estéticas y con el mismo concepto de creación, como punto determinante en la toma de decisiones en el proceso de diseño y, en lo particular, con el tema de

cualquier problema relacionado con el diseño en la Facultad del Hábitat, tal es el caso de los problemas que afectan cotidianamente.

Esperemos que este documento permita retroalimentar a los profesores del Taller y a las materias que lo alimentan, de tal manera que comience una práctica sistemática de la investigación como parte de las actividades cotidianas en la Facultad del Hábitat.

La importancia de la investigación

*“El cambio es lo único que no cambia”
Heráclito*

La dinámica actual se caracteriza por un cambio constante, el uso de las tecnologías de la comunicación y la comunicación por ejemplo, han marcado un nuevo derrotero en nuestra vida, nos han determinado nuevas formas de interrelacionados y han revolucionado nuestras vidas. Esta revolución se denomina la del conocimiento, por ello la generación de este activo está basado en procesos de investigación constante. El paradigma ha cambiado, de la sociedad de la información y el poder de la misma, hacia la generación y aplicación del conocimiento, lo cual ha llevado a consolidar la economía y sociedad basadas en el conocimiento.

Existen identificadas revoluciones que han transformado nuestra vida y que deben de ser incorporadas en la investigación constante del diseño, pues ha determinado nuevas formas de conducta, consumo y relaciones humanas.

La Globalización

Este cambio se centra fundamentalmente en la internacionalización de los mercados, y en el flujo libre de capitales, lo cual implica que estamos enfrentando nuevos niveles y formas de competir entre las empresas, las sociedades y las naciones, por mercados restringidos, por mercados finitos.

Estamos enfrentando también, mejores posibilidades de crear bienes, de crear servicios con distinta calidad, la tendencia hacia mejorar la calidad y mantenerse competitivo se ha transformado en la disyuntiva de la innovación, cómo agregar valor y disminuir el costo?

Estamos ante una lucha por generar posibilidades para atraer inversión, esto se ha convertido en la esencia de la competitividad, para soportar el crecimiento económico.

La globalización remite al concepto de totalidad en las relaciones, diversos elementos interrelacionados, de tal manera que, lo que

está ocurriendo en uno afecta a otro; por ello nos afecta a todos en los principios de diseño, en sus cualidades y procesos para poder competir. ¿Cómo afecta la globalización nuestro entorno?

La tendencia a crear un modelo único pareciera estar claramente inducido, exige valorar el significado de la homogeneización de nuestro lenguaje, ahí la comunicación y las prácticas asociadas al diseño gráfico exigen mayor nivel de investigación a nivel global.

Sin embargo, debido al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación existe una paradoja entre nuestra capacidad para acceder a grandes cúmulos de información y nuestra capacidad para procesarla. Pareciera que estamos perdiendo capacidad para utilizar y desarrollar ideas, conceptos ya que el proceso de estandarización global incluye también la información, las ideas sobre la vida cotidiana, la ropa, los aparatos, los artistas, la música, las películas, no solamente absorbe a las economías de las empresas, absorbe también a la sociedad y absorbe a la política.

Debido a que se busca tener un modelo único global, es necesario aumentar la exigencia en el diseño, ya que se amplían los márgenes de comparación y con ello los de diferenciación. Además, nos enfrentamos a un mercado sobresaturado, lo que también exige niveles de investigación más específicos con la finalidad de introducir nuestras propuestas o identificar las necesidades de los usuarios.

Debemos de abrirnos a la discusión internacional del diseño, de la globalización de los mercados, no sabemos reconocer si la globalización es buena o mala para el diseño, pero ahí está y debemos de incorporarla como parte de la reflexión en nuestras materias.

El conocimiento y la comunicación

La segunda gran revolución asociada a estos procesos es la emergencia del nuevo poder conformado por el conocimiento, el cual incluye el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

La investigación se convierte en el generador y aplicador del conocimiento, en una actividad que agrega valor a los procesos y genera innovación en el diseño.

El diseño del ordenador electrónico y los sistemas de telecomunicación basados en el desarrollo de satélites, son instrumentos que rompieron las barreras de las distancias, aceleraron las fuerzas productivas, intelectuales, sociales y políticas.

La posibilidad de tener información en tiempo real se convierte en un reto para el diseño, ¿cómo acceder a ello? el intercambio de información permite potenciar las posibilidades de diseño, se ha convertido en una posibilidad efectiva para una mayor y mejor comunicación, por ello debe de ser incorporada en los procesos de investigación.

Una implicación de esta revolución es por ejemplo una menor capacidad de asombro frente a los hechos, por ello se exige un mayor nivel de investigación para lograr una más efectiva comunicación.

Como ventaja, las TIC ayudan a difundir de manera más fácil y eficaz la información, pero también han diversificado las técnicas de investigación como soporte para los procesos de diseño y ampliado las plataformas a través de las cuales se puede diseñar.

Los medios masivos de comunicación fomentan un consumismo excesivo, pero amplían los canales de penetración de los productos de diseño, tal es el caso del diseñador gráfico. Se requiere de investigar sobre las TIC y su implicación en el método de diseño para generar innovación.

Metodología proyectual el para diseño

El método proyectual consiste en una serie de pasos dispuestos en un orden lógico, su finalidad es conseguir un máximo resultado con el mínimo de esfuerzo.

En el campo de diseño no es correcto proyectar sin un método, se debe pensar de forma creativa buscando una idea, posteriormente se hace un estudio para documentarse sobre lo realizado con lo cual la investigación es más dirigida.

Al momento de iniciar el proceso de diseño es necesario buscar antecedentes sobre el tema, así podemos obtener tener alternativas, errores sobre lo ya existente, e ingresar nuevas ideas. Básicamente el método consiste en una serie de pasos que respalden el desarrollo de un producto. (Munari, 1983, pág. 18; Munari, 1983).

La serie de operaciones del método proyectual obedece a valores objetivos que se convierten en instrumentos, de esta forma se tienen un resultado con fundamento de manera organizada y no un producto que se realizó de manera “artística” es decir sin un estudio sobre el tema (Munari, 1983, pág. 19).

El método proyectual para el diseñador no es algo absoluto y definitivo; es algo modificable si se encuentran otros valores objetivos que mejoren el proceso, este hecho depende del criterio de cada diseñador que, al aplicar el método, puede descubrir algo para mejorarlo, aquí radica la importancia de la investigación. La metodología del diseño sigue un proceso para poder llegar al resultado de una manera organizada (Munari, 1983, pág. 19).

En qué consiste

Antonio Rebolini dice: “Cuando un problema no puede resolverse, no es un problema” Esta afirmación suscita algunas observaciones: en primer lugar hay que saber distinguir si un problema puede ser resuelto o no, y para saber hay que tener la experiencia pero sobre todo la técnica (Munari, 1983, pág. 37).

El problema no se resuelve por sí mismo, efectivamente contiene elementos para su solución, sin embargo hay que conocerlos y utilizarlos en el proyecto (Munari, 1983, pág. 39). Las etapas de este método son:

Problema: Surge al momento de querer resolver una necesidad, por ello es importante la investigación para identificar la situación del problema.

- ✓ Definición del problema: consiste en identificar las causas y características (Munari, 1983).